

**ООО «ЗАВОД АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРИЦЕПОВ И КУЗОВОВ
«МАЗ-КУПАВА»**

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель конкурсной комиссии
ООО «Завод автомобильных прицепов
и кузовов «МАЗ-Купава»
И.В. Неверовский
подпись _____ 2017



КОНКУРСНЫЙ ДОКУМЕНТ

к открытому конкурсу на закупку для производственных нужд в 2017 году
**ПРОФИЛЬ ПОСТОЯННОГО СЕЧЕНИЯ ИЗ
АЛЮМИНИЕВОГО СПЛАВА АД-31, ИЗГОТОВЛЕННЫЙ МЕТОДОМ
ГОРЯЧЕГО ПРЕССОВАНИЯ**

Раздел I. Конкурсное приглашение.

Общество с ограниченной ответственностью "Завод автомобильных прицепов и кузовов "МАЗ-Купава" (далее - завод) г. Минск, приглашает Поставщиков к участию в открытом конкурсе.

Конкурсное приглашение и конкурсный документ размещены в открытом доступе на официальном сайте ООО «Завод автомобильных прицепов и кузовов "МАЗ-Купава" и в информационной системе «Тендеры» «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен».

Источник финансирования закупок: собственные средства завода.

Юридический адрес: ООО "Завод автомобильных прицепов и кузовов "МАЗ-Купава", 220118, Республика Беларусь, г. Минск, улица Машиностроителей, 18 тел. (017) 217-94-08, факс: (017) 242-98-83

Реквизиты: расчетный счет 3012000369013 в "Приорбанк" ОАО ЦБУ 100 код 749 г. Минск, ул. Радиальная, 38а МФО 153001749, ОКПО 00227494 УИИ 190032958.

Сайт: www.maz-kupava.com

Информационный сайт: www.icctrade.by

Контактное лицо ООО "Завод автомобильных прицепов и кузовов "МАЗ-Купава":

-*Погребенков Игорь Владимирович, начальник коммерческого отдела;*

-*Ранкова Юлия Дмитриевна, инженер по маркетингу коммерческого отдела.*

Контактные телефоны и факс: (017)345-33-37; 345-33-48.

e-mail: rankova_j@kupava.by

Банковской гарантии, залога, поручительства или иного конкурсного обеспечения – *не требуется.*

Раздел II. Предмет закупки.

1. В соответствии с ориентировочным планом производства на 2017 год предметом закупки является следующий товар:

№ п/п	Наименование закупаемого товара	Состояние материала	Длина мм	Ед. изм.	Ориентир, кол-во* на 2017 год	Характеристики закупаемого товара:
ПРОФИЛЬ ПОСТОЯННОГО СЕЧЕНИЯ ИЗ АЛЮМИНИЕВОГО СПЛАВА АД-31, ИЗГОТОВЛЕННЫЙ МЕТОДОМ ГОРЯЧЕГО ПРЕССОВАНИЯ АННОДИРОВАННЫЙ (ТОЛЩИНА АНОДНО-ОКИСНОЙ ПЛЕНКИ 21 МИКРОН)						
1	БПЗ-282/ПАС 2056	T5	6000	мп	840	Технические требования - прилагаются
2	БПЗ-341/ПАС 0131	T5	6000	мп	850	
3	БПЗ-887/ ПАС 1860	T5	6000	мп	2500	
4	БПЗ-888/ПАС 1861	T5	6000	мп	4130	
5	БПЗ-889/ПАС 1862	T5	6000	мп	1410	
6	БПО-112/ПАС 0620	T1	4000	мп	4300	
7	БПО-1264/ПАС 1096	T1	6000	мп	2950	
8	БПО-0913/ПАС 0123	T1	6000	мп	5900	
9	БПО-892	T5	5000	мп	2750	
10	БПО-896	T5	6000	мп	2500	
11	БПО-897/ПАС 2000	Без T	5000	мп	6050	
12	БПО-999/ПАС 0511	T5	5000	мп	9670	
13	БПО-032/ЗК-94	T5	6000	мп	263	
14	БПШ-052/ПАС 1777	T5	6000	мп	390	
15	СПА-3430	T5	4200	мп	463	
16	СПА-3432/ ПАС 2092	T5	6000	мп	2900	
17	СПА-3527/ ПАС 1864	T5	6000	мп	6720	
18	СПА-3679	T5	6000	мп	873	
19	АА-3661-00	T1	6000	мп	2032	
20	ПА-323	T1	4500	мп	2000	
21	ОК-374	T1	5500	мп	204	
22	5768	T1	6000	мп	890	
23	БПО-3514/ ПАС 1932	T1	4900	мп	1110	
24	БПО-3513/ ПАС 1928	T1	4900	мп	427	
25	БПЗ-2021/ ПАС 2247	T1	4900	мп	422	
26	БПЗ-2020/ ПАС 2048	T1	5400	мп	2219	
27	5037	T1	4900-6830	мп	5857	
28	5036	T1	4900-6830	мп	2326	
29	5038	T1	4900-6830	мп	850	
30	5039	T1	4900-6830	мп	305	
ПРОФИЛЬ ПОСТОЯННОГО СЕЧЕНИЯ ИЗ АЛЮМИНИЕВОГО СПЛАВА АД-31, ИЗГОТОВЛЕННЫЙ МЕТОДОМ ГОРЯЧЕГО ПРЕССОВАНИЯ ОКРАШЕННЫЙ						
1	БПО-161 Ra19016/ ПАС 0141	T1	6000	мп	1723	Технические

2	БПО -3429 Ral9016	T1	6200	мп	1030	требования - прилагаются
3	БПО-3428 Ral9016	T1	6200	мп	713	
4	БПО-3451 Ral9016/ OK 374 Ral9016	T1	6200	мп	525	
5	БПО-3452 Ral9016	T1	6200	мп	553	

Дополнительные технические требования (чертежи) указаны в приложении к конкурсному документу.

**Закупка товара будет производиться только согласно заявок Покупателя.*

2. Цена конкурсного предложения (цена товара) устанавливается:

-для экспортёров-нерезидентов Республики Беларусь, а также для резидентов РБ, которым согласно законодательству Республики Беларусь предоставлено право устанавливать цены на товары (работы, услуги) в иностранной валюте – **в долларах США, евро, российских рублях;**

-для всех других резидентов РБ - **в рублях Республики Беларусь.**

2.1 Цена конкурсного предложения должна быть сформирована:

Для резидентов:

-на условиях франко-склад Покупателя;

-без НДС;

-с учетом страховых, таможенных и других обязательных в Республике Беларусь, платежей и сборов.

Для нерезидентов:

-на условиях франко-склад Поставщика;

-без НДС;

При несоблюдении данного условия будет считаться, что все расходы Поставщика включены в цену конкурсного предложения и не будут дополнительно оплачиваться Покупателем.

Раздел III. Инструкции участникам конкурса.

1. Участвовать в конкурсе могут Поставщики удовлетворяющие требованиям настоящего конкурсного документа.

2. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным в документации о закупке в соответствии с порядком закупок за счет собственных средств, за исключением:

-юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере, формирование и ведение которого, ведется Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь и который размещается в открытом доступе на сайте www.nalog.gov.by;

-юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков, временно не допускаемых к закупкам, формирование и ведение, которого, осуществляется Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и который размещается в открытом доступе на сайте www.icetrade.by.

3. Заинтересованные в участии в конкурсе лица вправе получить конкурсный документ, разъяснения, дополнительную информацию к ним без конкурсного обеспечения, на бесплатной основе.

4. Срок для подготовки и подачи конкурсного предложения устанавливается **20 (двадцать) календарных дней** со дня размещения приглашения к участию в процедуре закупки в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен».

Конечный срок предоставления конкурсного предложения – 13 МАРТА 2017 г. до 14-00 часов.

Конкурсное предложение, поданное после истечения этого срока, будет отклонено, как не отвечающее требованиям конкурсного документа.

5. В случае внесения дополнений к конкурсному документу, все участники конкурса будут уведомлены об этих дополнениях, а окончательный срок предоставления конкурсного предложения будет продлен на срок 10 календарных дней с даты уведомления о дополнениях.

6. Участник конкурса вместе с конкурсным предложением должен представить:

-копию документа о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

-выписку из Устава с информацией о наименовании, месте нахождения и участниках (акционерах) или собственнике предприятия;

7. **Конкурсное предложение должно быть представлено на русском языке в отпечатанном виде, в оригинале, без вставок, приписок и подтирок. В закрытом конверте с обязательной пометкой «КОНКУРС № (указать номер конкурса) и название конкурса - НЕ ВСКРЫВАТЬ до (указать дату вскрытия предложений)».**

Все страницы конкурсного предложения должны быть пронумерованы и подписаны лицом, имеющим соответствующие полномочия. Указанные полномочия должностного лица должны быть надлежащим образом подтверждены.

Срок действия конкурсного предложения должен быть не менее 90 календарных дней.

8. **Конверты с конкурсными предложениями будут вскрыты конкурсной комиссией 13 МАРТА 2017 г. в 15-00 часов, по адресу: 220118 г. Минск, ул. Машиностроителей, 18.**

Все участники, представившие конкурсные предложения в установленные сроки, имеют право присутствовать при вскрытии конвертов.

9. После вскрытия конвертов с предложениями комиссия рассматривает конкурсные предложения на соответствие конкурсным документам в течение 10 (десяти) рабочих дней. Если конкурсные предложения не соответствуют конкурсным документам, то комиссия вправе отклонить такие предложения. Уведомление об отклонении таких конкурсных предложений будут высланы на тел./факс (эл.почту), указанные в конкурсных предложениях, в течение 2 (двух) рабочих дней после принятия решения комиссии.

В том случае, когда конкурсное предложение содержит предложение о поставке товара, ранее не применявшегося в процессе производства, и вопрос о возможности применения такого товара может быть решен только после проведения технических испытаний, комиссия рассматривает такое конкурсное предложение на его соответствие конкурсным документам после проведения

испытаний образцов и получения заключения соответствующих технических служб завода о качестве предлагаемого товара и его возможности применения в производстве.

В случае, когда техническая экспертиза не может быть проведена в сроки, установленные для рассмотрения конкурсного предложения, предложение Поставщика, предложившего вышеуказанный товар, отклоняется.

11. После проверки конкурсных предложений, на соответствие конкурсным документам с участниками, чьи предложения соответствуют конкурсным документам, будут проведены переговоры по снижению цены конкурсного предложения.

*Переговоры по снижению цены будут проведены **29 МАРТА 2017 г. в 14-00 часов.***

12. Оценка конкурсных предложений и выбор Поставщика будут проведены в том случае, если два и более конкурсных предложения будут соответствовать требованиям конкурсных документов.

*13. Заседание конкурсной комиссии по оценке и выбору поставщика состоится **31 МАРТА 2017 г. в 13-30 часов.***

14. Конкурсные предложения будут оцениваться балльным способом по следующим критериям:

Наименование критерия	Максимальный балл критерия		Примечание
1. Наименьшая цена за товар	70 баллов		Баллы рассчитываются по методике (п.14.1)
2. Наибольшая отсрочка платежа за товар	12 баллов		
3. Качество товара*	Соответствует	Не соответствует	
	15 баллов	0 баллов	
4. Предложенные условия поставки	ФСА Покупателя (поставка товара на условиях франко-склад Покупателя транспортом и за счет Поставщика)	ФСА Поставщика (поставка на условиях франко-склад Поставщика)	
	3 баллов	0 баллов	
ИТОГО максимальное количество баллов	100 баллов		

14.1 МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОБЕДИТЕЛЯ по критериям цена и условия оплаты:

14.2 Сумма баллов рассчитывается по следующим формулам:

НАИМЕНЬШАЯ ПРЕДЛОЖЕННАЯ ЦЕНА ЗА ТОВАР - максимальный балл 70:

$$Кб = \frac{70 \times Ц_{мин}}{Ц}$$

Кб - количество баллов;

Ц_{мин} - минимальная цена товара;

Ц - цена товара оцениваемого предложения участника;

НАИБОЛЬШАЯ ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА ЗА ТОВАР – максимальный балл 12:

$$Кб = \frac{12 \times Оп}{Оп_{max}}$$

Кб - количество баллов;

Оп – количество дней отсрочки оцениваемого предложения участника.

Оп max – максимальная отсрочка платежа за товар;

*Примечание по оценке качества товара:

Качество товара определяется официальным заключением соответствующих технических служб завода (проектно-технологическим отделом – далее ПТО и (или) конструкторско-экспериментальным отделом – далее КЭО), либо ОТК завода.

По товарам, не применявшимся ранее в процессе производства, официальное заключение о его качестве выдается соответствующими техническими службами завода (ПТО и (или) КЭО) после проведения испытаний представленных образцов.

По товарам, уже применяющимся в процессе производства, заключение о его качестве определяется на основе анализа данных о его применении.

Товары, качество которых подтверждается официальным заключением соответствующих технических служб завода (ПТО и (или) КЭО), считаются отвечающими конкурсным документам Покупателя и участвуют в проводимых Покупателем конкурсах с момента получения такого заключения.

Товары, не устраивающие Покупателя по критерию качества, считаются как не отвечающие конкурсным требованиям Покупателя и не участвуют в дальнейшей процедуре определения победителя конкурса.

14.3. Максимальное количество баллов: 100 (сто).

14.4 Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

14.5. В результате оценки и сравнения конкурсных предложений каждому из участников открытого конкурса присваивается порядковый номер (место) по степени их выгодности. Участнику открытого конкурса, представившему конкурсное предложение; набравшее наибольшее количество баллов присваивается порядковый номер 1 (первое место) и такой участник определяется победителем открытого конкурса.

15. Решение конкурсной комиссии о выборе наилучшего конкурсного предложения и Поставщика, либо ином результате конкурса будет приниматься непосредственно на заседании комиссии.

В случае, если одинаковое количество баллов набрали два и более количество участников, то переговоры о снижении цен проводятся с каждым из них. Поставщиком в этом случае выбирается участник, предложивший по результатам переговоров наиболее низкие цены.

Уведомление всем участникам конкурса о результатах конкурса будет направлено в течение 5-ти рабочих дней с даты принятия решения.

16. Конкурсная комиссия ООО «Завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава» заявляет о своем праве отменить открытый конкурс на любом этапе проведения процедуры закупки и не несет ответственности перед участниками процедуры закупки. Отмена процедуры закупки допускается в случаях отсутствия финансирования, утраты необходимости приобретения товаров, изменения предмета закупки, если все конкурсные предложения содержат невыгодные для завода условия, а также наличие иных обоснованных причин.

17. С выбранным Поставщиком будут проведены переговоры по снижению цены его конкурсного предложения.

О дате и порядке переговоров по снижению цены Поставщик, выбранный победителем открытого конкурса, будет уведомлен в течение 3-х рабочих дней с даты принятия решения.

18. Выбранному Поставщику ООО «Завод автомобильных прицепов и кузовов "МАЗ-Купава" в срок от пяти до десяти календарных дней с даты принятия решения конкурсной комиссии будет направлен составленный в соответствии с конкурсным предложением Поставщика и подписанный Покупателем договор (контракт).

Договор подлежит заключению (подписанию) Поставщиком с 26 апреля по 08 мая 2017 г.

19. Информация о результатах конкурса будет опубликована 11 мая 2017 г. на официальном сайте РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен".

20. Участник конкурса имеет право на обжалование в соответствии с действующим законодательством нарушений порядка проведения конкурса, установленного настоящими конкурсными документами.

Приложение: Техническое требование в 1 экз. на 89 листах.

Секретарь конкурсной комиссии



Ю.Д. Ранкова

Согласовано:
Начальник коммерческого отдела



И.В. Погребенков